



# Brand Book

Manual de Identidad Corporativa  
2da Edición 2021

RIF: J-40704013-8

# Guía de Contenidos

## 01 IDENTIDAD CORPORATIVA

1.1	Nuestra Historia	4
1.2	¿Hacia Dónde Vamos?	5
1.3	Tipografía Corporativa	6
1.4	Colores Corporativos	10

## 02 NORMATIVA

2.1	Imagotipo en Construcción	12
2.2	Imagotipo en 3D	15
2.3	Imagotipo en Outline	16
2.4	Variación en Colores	17
2.5	Variaciones Incorrectas	20
2.6	Casos Específicos	22

## 03 APLICACIONES

3.1	Papelería Corporativa	24
3.2	Artículos de Identificación	27
3.3	Productos Imprepide	30
3.4	Gigantografías	32
3.5	Web y Medios Digitales	33

# 01

## Identidad Corporativa

### ¡Bienvenidos a Nuestra Empresa!

¿Quiénes somos?

ImprePIDE, es una marca que nace de la fusión de dos empresas: Publimprensa Digital 240826 C.A. y Publicidad e Imprenta Digital Especializada 8586, C.A. conocida como IMPRENTA PIDE. Entre ambas se suman más de 11 años de experiencia en el ramo de la imprenta digital y el diseño gráfico, teniendo clientes satisfechos en diferentes ramos: comercial, universitario y profesional.

Nos especializamos en el sector de impresión y diseño gráfico, utilizando las bondades de una plataforma web. Mediante el uso de tecnología de vanguardia en impresión digital podemos imprimir, sin un mínimo de unidades, con la mejor calidad y precios competitivos, sin importar la cantidad de colores utilizados.



### Octubre - 2009

Registro de la empresa Publ imprenta Digital 240826. Comenzó como un emprendimiento en casa con impresoras sencillas.



### Marzo - 2010

Nos mudamos a la primera oficina en un cubículo de 2x2 en Sabana Grande. Ya ofrecemos servicio de personalización de productos.



### Octubre - 2011

Compramos la primera impresora de Imprenta Digital de alta producción.



### Diciembre - 2015

Registramos nuestra segunda empresa, Publicidad e Imprenta Digital Especializada 8586 CA (Imprenta PIDE)



### Marzo - 2013

Ampliamos nuestro portafolio de productos. ¡Compramos otro equipo de impresión!



### Abril - 2012

¡Vamos Creciendo! Nos mudamos a nuestra segunda oficina un poco mas grande.



### Junio - 2016

Obtenemos el permiso para la elaboración de documentos fiscales (facturas) por parte del SENIAT y nos registramos en el registro nacional de contratistas.



### Abril - 2018

Nace la marca comercial ImprePIDE.



### Junio - 2018

Se inicia el proceso de registro de la marca comercial ImprePIDE mediante el SAPI.



### Marzo - 2021

El SAPI nos otorga los certificados que acreditan a ImprePIDE® como marca Registrada.



### Enero - 2019

Abrimos nuestra sucursal en Puerto Ordaz Edo. Bolívar.



### Octubre 2018

Se inicia las conversaciones para abrir una segunda sucursal en la ciudad de Puerto Ordaz, Edo. Bolívar.

# 1.1 Nuestra Historia

Una cronología de nuestro paso por el tiempo

# 1.2

## ¿Hacia Dónde Vamos?

### Nuestra Misión

¿Qué hacemos?

Proveer soluciones en el área de imprenta digital y diseño gráfico, con la mejor tecnología disponible en el Mercado y comercializando nuestros productos utilizando las bondades de una plataforma web.

### Nuestra Visión

¿Qué queremos?

Establecernos como una empresa líder en soluciones impresas y de diseño gráfico, de la más alta calidad con un valor agregado de soporte personalizado a nuestros clientes, en el mercado nacional e internacional.

### Nuestros Valores

¿Qué nos identifica?

Somos un equipo de jóvenes profesionales enfocados en brindar un servicio de calidad. Destacándonos en áreas como: creatividad, trabajo en equipo, atención al cliente, y responsabilidad.

# 1.3

## Tipografía Corporativa

Fuentes permitidas

### Principal

#### Roboto Condensed Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890

#### Roboto Condensed Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890

# Secundarias

## Montserrat Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## *Montserrat Thin Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890*

## Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## Montserrat ExtraBold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

## Montserrat Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## *Montserrat SemiBold Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890*

## Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## Montserrat Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

## Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## *Arial Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890*

## **Arial Regular**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

## Arial Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

## *Arial Bold Italic*

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***1234567890***



### Open Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Open Sans Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890*

### Open Sans Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890***

### Open Sans ExtraBold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890***

### Open Sans Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Open Sans Semibold

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890*

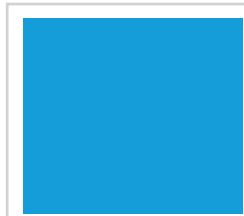
### Open Sans Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

### Open Sans ExtraBold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

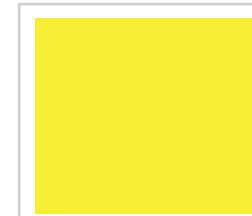
## Principales



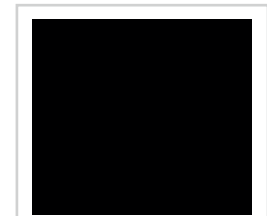
**Pantone**  
Cian  
CMYK: 100 0 0 0  
RGB: 0 159 227  
HTML: 009fe3



**Pantone**  
Magenta  
CMYK: 0 100 0 0  
RGB: 230 0 126  
HTML: e6007e

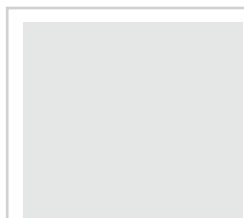


**Pantone**  
Amarillo  
CMYK: 0 0 100 0  
RGB: 255 237 0  
HTML: ffed00



**Pantone**  
Negro  
CMYK: 0 0 0 100  
RGB: 0 0 0  
HTML: 000000

## Secundario



**Pantone**  
Gris  
CMYK: 0 0 0 20  
RGB: 236 236 236  
HTML: ececec

# 1.4

## Colores Corporativos

# 02

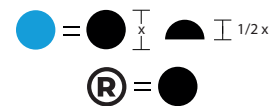
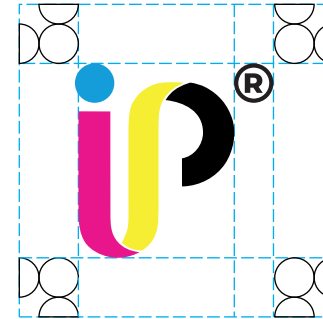
## Normativa

Esta sección comprende los parámetros de utilización de la marca, con el fin de mantener la integridad visual de nuestra identidad corporativa. Comprometiéndonos a velar siempre por el correcto uso de sus elementos. Estableciendo y definiendo todas las leyes que evitarán la posibilidad de caer en implementaciones erróneas que perjudiquen la percepción de la marca.

Cabe mencionar que cualquier variación que no esté contemplada en las siguientes páginas, se puede considerar un uso incorrecto.

## Esquema de Proporciones

Resguardo de borde y área de inviolabilidad

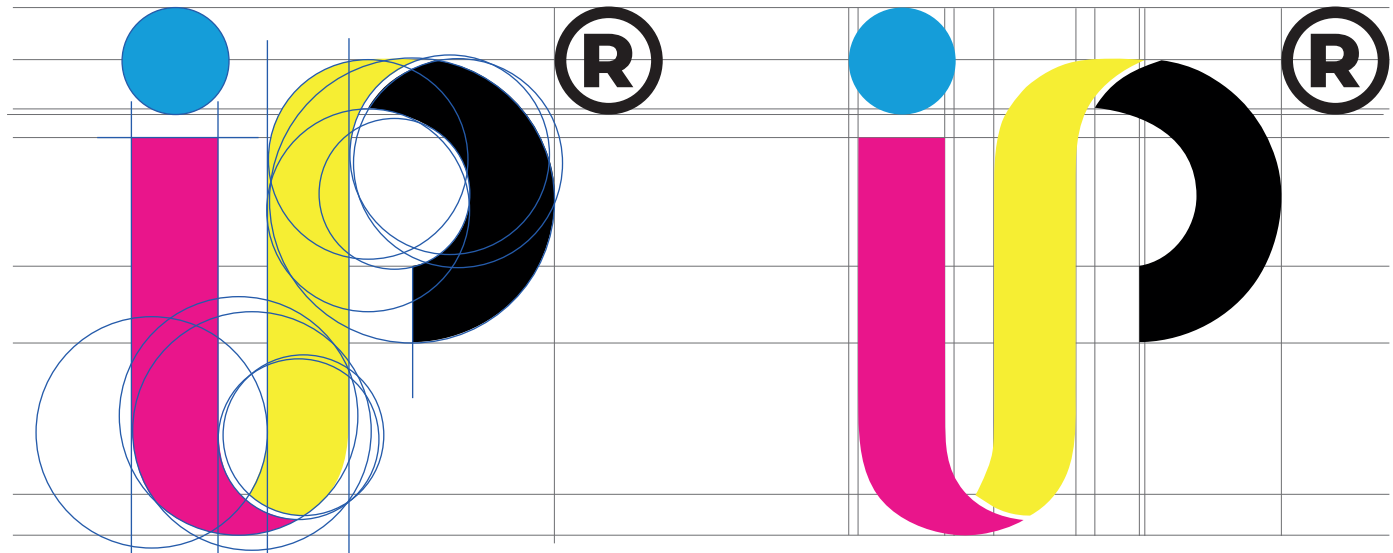


# 2.1

## Imagotipo en Construcción

Usos correctos del imagotipo

## Geometrización del isotipo



## Tipografías del Logotipo

Para el logotipo que describe el nombre de la marca “ImprePIDE” se utilizó la fuente “Big Jhon” en las letras mayúsculas y “Wonder Unit Sans Black” para las letras minúsculas.

Más en detalle, la letra “I” del logotipo, así como la palabra “PIDE”, poseen el mismo puntaje y tamaño con la tipografía “Big Jhon” y las letras en minúsculas “mpre” poseen el mismo puntaje y tamaño en tipografía “Wonder Unit Sans Black”, tal como se muestra a continuación:



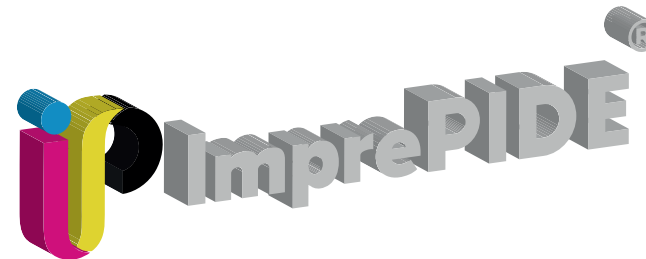
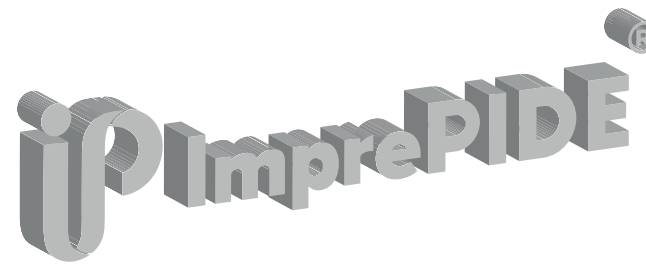
Es importante mencionar que el logotipo podrá utilizarse siempre y cuando vaya acompañado con el isotipo. Sin embargo, este último si podrá funcionar perfectamente como una unidad independiente de identificación de la marca.

# 2.2

## Imagotipo en 3D

### Especificaciones

Extrusión y Biselado	
Eje X	-18°
Eje Y	-26°
Eje Z	8°
Profundidad de extrusión	20pts



Podrá ser utilizado en formatos animados y multimedia, donde se pueda apreciar el logotipo al darle movilidad. Queda restringido su uso para identificación de la marca.

## 2.3

### Imagotipo en Outline

#### Especificaciones

Para la construcción del imagotipo en Outline se utilizó el trazo alineado al centro, con línea continua y en un grosor de 1 pt para el momento de su aplicación. A modo de asegurarnos de que las proporciones se mantengan, se utilizó la herramienta “Expandir” para que de esta forma sea posible cambiar la escala sin problemas.



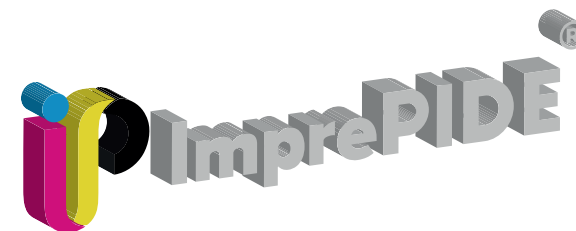


## Imagotipo a Color

Tanto el imagotipo como el isotipo a color en todas sus presentaciones podrán ser utilizados únicamente sobre fondo blanco.



- ✓ Sobre Blancos
- ✗ Sobre colores
- ✗ Invertir orden de los colores



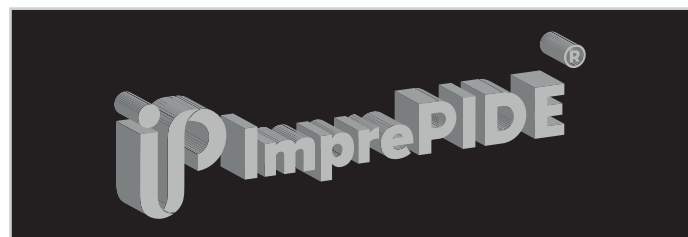
# 2.4

## Variación en Colores

Normas Básicas para el Imagotipo e Isotipo

## Color Secundario

Se podrá utilizar el Isotipo o Imagotipo en su totalidad de color gris siguiendo las siguientes especificaciones:



✓ Sobre Colores Oscuros donde no pierda legibilidad

✗ Sobre Blancos

## Imagotipo en Diapo

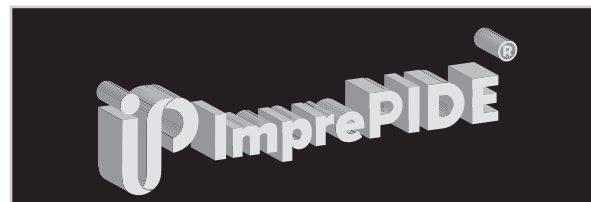
Siempre que sea posible se utilizará la marca en su versión principal, en caso de que los medios no lo permitan, podrá usarse en Diapo para el isotipo e imagotipo en su versión original, Outline y 3D, siendo estas normas aplicables para todos los casos.



- ✓ Sobre fondos claros donde no pierda legibilidad
- ✓ Puede cambiar de color en diseños que lo requieran (Productos ImprePIDE)
- ✓ Sobre blancos
- ✗ Sobre fondos oscuros



- ✓ Sobre fondos oscuros de cualquier color donde no pierda legibilidad.
- ✗ Sobre blancos
- ✗ Sobre fondos claros



- ✓ Sobre fondos oscuros de cualquier color donde no pierda legibilidad.
- ✓ Solo existe su versión en blanco
- ✗ Sobre blancos
- ✗ Sobre fondos claros

Estas son las restricciones de uso en las diferentes presentaciones del Isotipo e Imagotipo. El uso de cualquiera de ellas, se debe evitar ya que es incorrecto.



✘ Reflejar

✘ Separar su Conjunto

✘ Ocultar sus partes o/u Cortar



✘ Aplicar efectos distintos a los permitidos

✘ Elementos Superpuestos

✘ Encapsular

# 2.5

## Variaciones Incorrectas

Algunos Ejemplos Orientativos



✘ Invertir orden de los colores



✘ Logo a color sobre fondos de color



✘ Bajo contraste entre el logotipo y el fondo



✘ Pixelar



✘ Logo en Diapo sobre fondos blancos



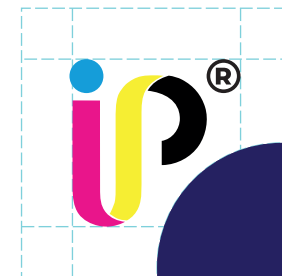
✘ Girar y Sesgar



✘ Aplastar



✘ Encoger



✘ Irrespetar el área de inviolabilidad

# 2.6

## Casos Específicos

### Algunas Excepciones

## Restyling Temporal

Estará permitido el rediseño temporal del Imagotipo en fechas y ocasiones especiales, como Navidad, Aniversarios o Día del Diseñador Gráfico; pudiendo modificar su forma y/o agregar elementos adicionales; siempre y cuando se procure mantener la esencia de la marca.

## Imagotipo Sobre Fotografías

Se podrá utilizar el Isotipo e imagotipo en Diapo sobre fotografías donde no pierda legibilidad. En este sentido, se usará en blanco cuando el fondo sea oscuro, y negro cuando el fondo sea claro.

## Productos ImprePIDE

En los diseños de productos para la venta se podrá utilizar el tag de ImprePIDE como forma de identificación, con la posibilidad de cambiar el color del Isotipo sobre un fondo blanco, en armonía con el contexto del diseño.

# 03

## Aplicaciones

En esta sección se incluyen las normas genéricas que se deben implementar al poner en práctica la marca ImprePIDE en diferentes soportes, con el fin de estandarizar ciertos aspectos relacionados con la identidad y diferenciación de la marca.



## Tarjetas de Presentación

Deberá contener los datos de contacto de la empresa, dirección de la sede, RIF, nombre y cargo del miembro del equipo. Además, se ha definido un diseño rectangular horizontal y un tamaño estándar de 8x5.5 cm.



# 3.1

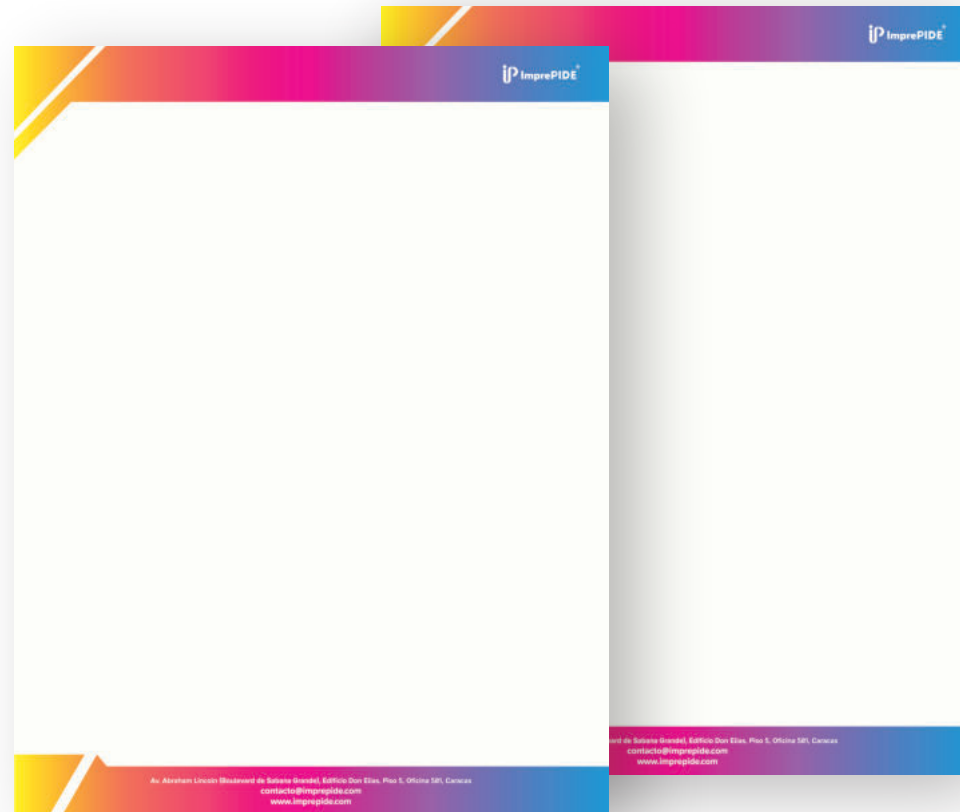
## Papelería Corporativa



# Facturas



# Hojas Membretadas



## Uniformes

El uniforme corporativo deberá estar constituido de una camisa de cuello color azul marino con el imagotipo en color blanco del lado izquierdo, a la altura del pecho. Al ser bordado, se podrá omitir el uso de la R, ya que el tamaño no permite que se aprecie con claridad.

En la manga derecha se ubicará el Rif de la empresa, en tipografía Montserrat.



# 3.2

## Artículos de Identificación

## Carnets

Serán impresos tiro y retiro en PVC. Los carnets de identificación deberán incluir por la parte delantera una fotografía, nombre, cargo y cédula del trabajador; el imago tipo en blanco sobre fondo oscuro en la esquina superior derecha, el Rif en la esquina inferior izquierda y las redes sociales de la empresa.

Por el reverso se incluirá el imago tipo, la dirección y los datos de contacto de la sede correspondiente.



## Tazas

Se escogió un diseño de colores planos con predominancia del color blanco como base de las tazas. Utilizando el Isotipo a full color en la parte superior, a la derecha del diseño y en la parte inferior estará ubicado el nombre de cada miembro del personal.



## Libretas IP Book's & Art

Estarán identificadas con el Tag de ImprePIDE, compuesto por el isotipo más el nombre de la colección Book's & Art, encerrados en un rectángulo ovalado, los cuales se encuentran en Diapo, con la posibilidad de cambiar el color de fondo o del isotipo dependiendo de los colores de la libreta.

# 3.3

## Productos ImprePIDE

### Colección IP



## Colección Fant Art



## Colección Cute





# 3.4

## Gigantografías

El Imagotipo deberá estar ubicado en la esquina superior derecha, respetando las reglas de color y el espacio de inviolabilidad. El tamaño del imagotipo con respecto a la gigantografía, dependerá del uso y la distancia a la que se verá la misma, cuidando que siempre sea visible.



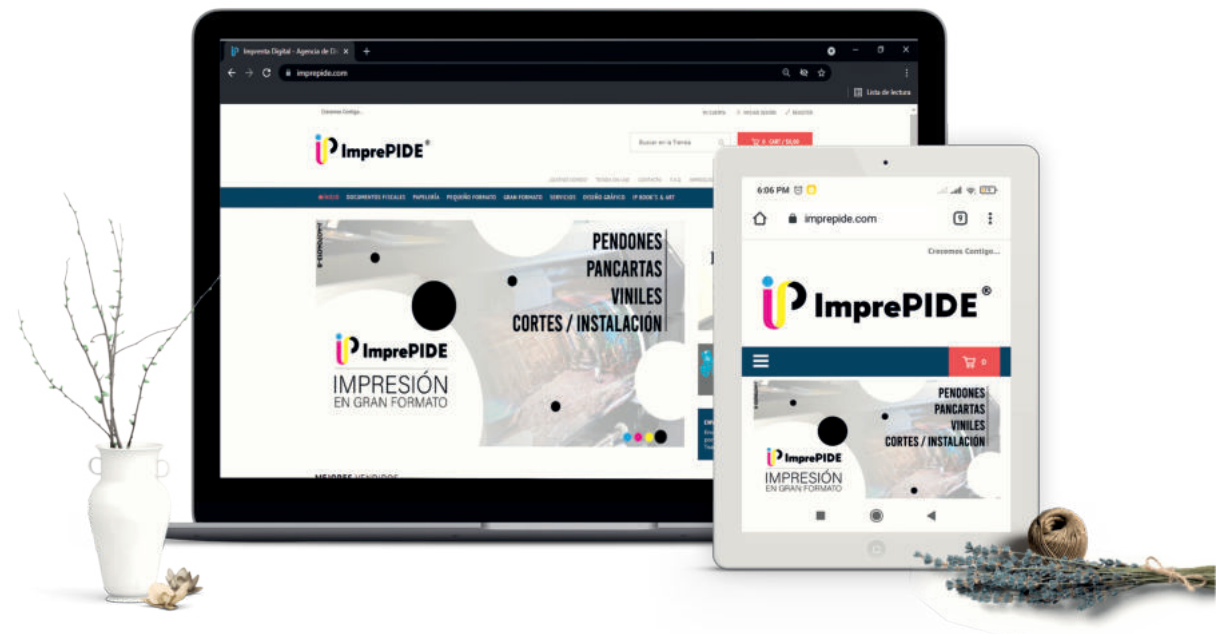


## Sitio Web

En la página web el imagotipo se encuentra mayormente a full color sobre fondos blancos. Se utilizan las tipografías: Arial y Open Sans

# 3.5

## Web y Medios Digitales



# Instagram

La familia tipográfica escogida para el perfil de Instagram es Montserrat. El feed está diseñado temporalmente en formato horizontal, con gran flexibilidad en la utilización de colores, y la posibilidad de cambiar el formato cada 6 meses. Cada portada debe estar identificada con el imagotipo o isotipo de la empresa en la esquina superior derecha, siguiendo la normativa para la utilización del color; además del Rif de la empresa en los laterales de la parte inferior, ya sea de forma horizontal o vertical de abajo hacia arriba.





**¡Crecemos contigo!**

1ra Edición (Abril 2021):

Elaborado y Diseñado por: Oscar Gutierrez  
Corregido por: Diana Montes

2ra Edición (Septiembre 2021):

Elaborado y Diseñado por: Maibys Prieto  
Corregido por: Diana Montes